



Benvinguts a Esmartilàndia! Ara tot és **SMART**: Smart-Phone, Ipad-Smart-Cover, Samsung Smart, Smart Home... És com si et digueren: «Ei, cap de suro, tros d'ase, borinot de séquia, necessites urgentment aquest producte *intel·ligent*». És el crit imperant de la publicitat: *Compra, imbècil!* O, si ho preferiu, la **versió** Media Mark, que segurament *lluita per tu* perquè és una marca *roja*: «Perquè jo no sóc tontu». Segur que no? Steve Jobs ens ven *la moto*: «Només té 11 mesos de vida, però el meu iPad s'ha quedat vell», diu. Ell també. Serà l'**obsolescència programada**...