

Reportatge de cartró pedra: «*La generación 'peter pan' está hipotecada*». Una vegada més, la culpa de tot, també de la crisi, és de la **Generació X**, dels qui vam nèixer amb el **Baby Boom**. *Kidults, JASP, peterpans, mileuristes, adultescents...* En fi, els egoistes i conformistes de sempre. Són les etiquetes i el P.V.P. mediàtic que ens col·loquen cada volta que a l'intrèpid i rigorós periodista de *Societat* li manen que n'ha de parlar, és a dir, que ha d'inventar alguna cosa per a les planes dominicals o bé tirar de **nevera**. Vaig, però, a la molla del cas. Cal molt poca vergonya, o ser ben curtet i/o fluixet, per sostenir que la causa del nostre atur de cada dia és dels nascuts als setanta, simplement perquè «*en són massa*». De puta mare! No ho puc qualificar d'una altra manera. Res d'abusos financers i empresarials: els responsables de la recessió són els hipotecats *peterpans*, uns idiotes que se n'han anat gairebé tots a l'atur, engreixen la morositat i han emmerdat el meravellós mercat dels santíssims apòstols **Díaz Ferrán, Mafo i Trichet**, el seu paradís capitalista. Uns delinqüents! Tasteu quin caldo: «*El problema de los treintañeros arranca -y nunca mejor dicho- de su pecado original: su propio tamaño generacional. No es que nacieran muchos: nacieron demasiados. La tasa de fecundidad alcanzó los 2,8 hijos por mujer fértil. Este estigma les ha marcado desde entonces: masificaron las aulas de las escuelas, después las del instituto, las de la Universidad y, una vez con el título debajo del brazo, las colas de demanda de empleo y las oficinas del paro*». Pecats! Estigmes! Ho massifiquem tot, som una plaga, *y así están hundiendo las espanyas...* Als 18 anys ens van dir que érem uns **drogadictes**; poc després, que erem uns conformistes; i ara, ben entrats els 30, ens diuen que en sobrem molts, que en som massa i que no hi ha treball per tots. Bon moment per a recordar de nou la **cançó** de Quico Pi de la Serra: «*Si els fills de puta volessin no veuriem mai el sol*». Paraules d'un professor de Marketing Social de l'escola de negocis *Esade*, és a dir, d'un Sociòleg Pare, **saturnal**: «*Para sus padres el éxito y progreso profesional representaban una meta; en cambio, los treintañeros tienen otra escala de valores y dan mayor importancia a otra serie de elementos como el ocio y a colmar sus emociones*». Per adobar-ho bé, el saberut d'*Esade* hauria d'afegir: *Quina morralla!* Està clar, doncs, que la única solució per a aquest Ramat de Jutges de la Sociologia Contemporània és un extermini selectiu de la Generació X (salvaran només la **princesa**), perquè torne així a funcionar tot, definitivament, com Déu mana. Més fàcil encara: promocióneu el suïcidi... Que l'Estat plante per tot arreu cartells del nou **Plan S** i que l'obra pública s'hi destine a la construcció de cementeris. Un negoci rodó per als sociòlegs sociòpates i per als apòstols **Díaz Ferran, Mafo i Trichet**.

Button

Button

Black Box Recorder | Lletra